

# Cogliere l'opportunità della rivoluzione digitale per essere sempre più competitivi

Intervista ad Andrea Barbieri, esperto in Digital Marketing e Manager di *Web Lab Agency*.



**MARZIA CORTI**  
Responsabile editoriale Edimen

**D**igitalizzare la propria attività è al giorno d'oggi un'esigenza irrinunciabile. Trovare la giusta web agency, però, può rappresentare una ricerca difficile e non raramente deludente. Affidarsi a qualcuno che abbia un'esperienza trentennale, ma nel contempo un'attenzione costante alle nuove tecnologie e alle innovazioni del settore, e che sappia personalizzare le strategie su misura delle proprie esigenze, è la chiave per il successo del proprio progetto digitale. Per questo abbiamo intervistato **Andrea Barbieri**, CEO di Web Lab

Agency, l'agenzia di marketing digitale che soddisfa proprio queste caratteristiche.

## Andrea puoi raccontarci qualcosa su di te e sulla tua esperienza nel campo del marketing digitale?

Certamente. Ho lavorato nel settore del marketing digitale per 30 anni, dopo aver fatto per quasi un decennio l'editore di carta stampata. Ho avuto il privilegio di lavorare con una vasta gamma di clienti, dalle piccole imprese alle grandi aziende multinazionali seguendo ogni tipo di progetto, da quelli pionieristici agli ultimi legati alle tecnologie dell'Intelligenza Artificiale e alla marketing automation. Attualmente, sono il CEO di "Web Lab Agency", un'agenzia specializzata in marketing digitale e lead generation.

## Molto interessante. In cosa consiste esattamente l'attività della vostra agenzia?

Web Lab è una web agency specializzata nell'aiutare le aziende a vendere di più online e a digitalizzare i propri processi di marketing e vendite. Offriamo una gamma completa di servizi di marketing digitale, tra cui SEO (Search Engine Optimization), pubblicità pay-per-click, social media marketing, web design e sviluppo, CRM e molto altro. La nostra missione è aiutare i clienti a massimizzare la loro presenza online e a raggiungere i loro obiettivi di business.

## Sembrare coprire un'ampia gamma di servizi. Quali sono le sfide più comuni che le aziende affrontano nel marketing digitale, e come le affrontate voi?

Una delle sfide più importanti è riuscire a intercettare online i potenziali clienti. Il mondo digitale è ormai iper affollato, e spesso le aziende faticano per farsi notare. Dal lato fornitori poi non ci sono molte aziende come la nostra che partano dall'analisi delle esigenze e dagli obiettivi di business del cliente invece che dal "piazzare" le proprie soluzioni tecnologiche a prescindere dai risultati. Noi affrontiamo questa sfida attraverso strategie personalizzate basate sulle esigenze specifiche di ciascun cliente. Utilizziamo dati e analisi per identificare le opportunità e creare campagne mirate, integrate con i processi di vendita del cliente, che generino risultati tangibili.

## Potresti condividere un caso di successo recente della vostra agenzia?

Un caso che ci rende particolarmente orgogliosi è quello di un'azienda di vendita di cialde per caffè che cercava di espandersi online. Abbiamo sviluppato una strategia e un funnel di marketing su misura che ha coinvolto la creazione di contenuti altamente indicizzabili, un sito web ottimizzato per il SEO e focalizzato sulla data collection, campagne pubblicitarie mirate sui social media e Google e un sistema di "nurturing delle lead" che portasse alla conversione dei potenziali clienti nel medio e anche lungo periodo. Nel giro di pochi mesi, l'azienda ha visto un aumento esponenziale del traffico web e delle vendite online e offline.

## Cosa rende "Web Lab Agency" diversa da altre agenzie di marketing digitale?

Credo che ciò che ci distingue sia, come scontato, la nostra attenzione ai dettagli e la dedizione a ogni cliente ma soprattutto il nostro DNA



sia di comunicatori che di tecnici IT. Non crediamo in soluzioni standardizzate ma lavoriamo instancabilmente per comprendere le esigenze specifiche di ciascun cliente e sviluppare strategie su misura per loro. Inoltre, restiamo costantemente aggiornati sulle ultime tendenze e tecnologie del settore come la recente generative AI, per offrire sempre il massimo valore ai nostri clienti.

## Quali sono i vostri obiettivi futuri per "Web Lab Agency"?

I nostri obiettivi futuri includono l'espansione dei nostri servizi per raggiungere un pubblico sempre più ampio e aiutare un numero maggiore di aziende a ottenere successo online. Vogliamo essere riconosciuti come un partner fidato nel marketing digitale e continuare a fare la differenza per i nostri clienti come abbiamo fatto per i nostri primi 30 anni.



### Web Lab Agency

Crush 52, 7503 Samedan (GR) Svizzera

C.so S. Gottardo 46 E,  
6830 Chiasso (TI)  
Svizzera

+41 79 342 6670

<https://weblabagency.ch/>

